

Програмата за обществено здраве на Институт "Отворено общество"
Институт "Отворено общество" – София и
Център за междуетнически диалог и толерантност "Амалипе"

Организират

"Комуникиране чрез медиите"

**СЕМИНАР ЗА РОМСКИ ОРГАНИЗАЦИИ, РАБОТЕЩИ ПО ПРОБЛЕМИТЕ НА
РОМСКИТЕ ЖЕНИ НА МЕСТНО НИВО**

Семинарът е насочен към ромски организации, работещи на местно ниво, предимно по въпроси, свързани с подобряване на положението на ромската жена. Предвижда се провеждането на семинара да се организира на два етапа – един семинар за Северна България (в град Велико Търново, 14 – 18 юни 2008 г.) и един за Южна България (в гр. Стара Загора, 23 – 27 юни 2008 г.)

Целта на семинара е да подпомогне участниците да развият комуникативните си умения, да се научат как да изграждат и поддържат добри контакти с медиите (ромски и неромски), как да формират послания и да промотират своята дейност чрез медиите. Предишен опит в работа с медиите не е критерий за участие в семинара. Силно се насърчава участието на служители, доброволци и членове на организациите, които проявяват интерес. От една организация може да участва само един представител, като той трябва да присъства от началото до края на обучението.

Теми, които ще покрие обучението:

- **Да разберем кои сме** – какъв е 'гласът' на нашата организация? Какви са нашите ключови послания и към кого искаме да ги отправим? Какво се опитваме да променим в нашата общност?
- **"Опаковане" на нашето послание** – идентифициране на нашите съюзници; 'да споделим, а не да поучаваме'; ясно и точно изразяване на комплексни и чувствителни въпроси; преборвайки стигмата и дискриминацията.

- **Разбиране на нашата целева аудитория/и** – кои са те? Какви са техните нужди? Колко добре можем да ги достигнем? Какво може да ги блокира и да не приемат информацията/ посланията, които им отправяме? Как можем да преодолеем тези пречки? Как можем да използваме медиите, за да достигнем целевата аудитория?
- **Развитие на нашите собствени комуникативни умения** – как да звучим по-уверени, ясни и убедителни; да се научим да слушаме; да разбираме езика на тялото; предизвикателства пред комуникирането по радио и телевизия; провеждане на интервю.
- **Разбиране от какво се нуждаят журналистите** – как да идентифицираме новинарските съюзници по нашите проблеми/ кампании; разбиране на разликата между “важно” и “новинарски важно”. Различните предизвикателства и възможности при използването на радио, печатни и телевизионни медии за предаване на нашето послание.
- **Писмени комуникационни умения** – как да използваме прост и убедителен език, за да предадем нашите информация и послания; писане на “писма до редактора” и ефикасни прес съобщения.
- **Планиране & стратегизиране** – средства за създаване на проста и достъпна медийна стратегия за застъпнически кампании.

За участие в обучението, моля, изпращайте попълнен въпросник, приложен към настоящата покана на e-mail:
center_amalipe@yahoo.com не по-късно от 16 май 2008 г.

За допълнителна информация: Теодора Крумова (Център Амалипе),
 тел: 062/600-224; 0886-003-257;